

Årsberetning Badebyen Drøbak FK

2020

1. Visjon for Badebyen FK

- Være Norges største "Cult-klubb"

1.1 Verdier

- BFK = Bredde - Folkehelse - Kultur

2. Mål og ambisjoner for 2020 var:

- Det skal bygges videre på opplegget om fun-fotball for voksne siden 2016 og ivareta nettopp dette.
- Fortsette og bygge medieprofil for å skape betydelig interesse for BFK, både på web, med økt medlemsmasse, sponsoraktivitet og publikumsinteresse.
- BFKs kamper skal bli en naturlig happening blant Drøbaksfolk.
- Gjennomføre fotballsesong for klubbens 2 lag: Herrelag sr (7. divisjon) og kvinnelag sr (7er)

2.1 Resultat

Med utg i de nevnte 3 punktene kan vi vurdere det som at vi i 2020:

- Klarte i stor grad å opprettholde fotballtilbudet Badebyen Drøbak Fotballklubb. Grunnet corona-situasjonen opplevde vi redusert interesse spesielt på damesiden, der det ble gjennomført færre treninger enn ønsket i 2020.
- Alikevel vurderes frafall som naturlig, og spesielt damelaget har økt antall spillere (Tall fra Spond) i 2020 inn i 2021.
- Ingen av lagene hadde mulighet til å gjennomføre kampsesong i 2020 grunnet corona-situasjonen.
 - Følgelig kan vi heller ikke si noen om i hvilken grad vi evt har økt publikumsinteressen på kamparrangement.
- Medieprofiler vil vi vurdere til å ha vokst. Denne vurderingen gjøres utifra:
 - 1) Vekst i Facebook og Instagram-medlemmer.
 - 3) God trafikk til hjemmeside, badebyenfkn.no

3. Organisasjon

3.1 Styrets sammensetning

Martin G. Moen	Styreleder
Cato Lian	Nestleder
Steven W. Tilley	Styremedlem

Haakon A. Storemark	Styremedlem
Tora F. Skaug	Styremedlem
Patrik S. Johannesson	Styremedlem
Sofie B. Arder	Styremedlem

3.2 Klubbens medlemstall

Badebyen Drøbak FK hadde i 2020 61 betalende medlemmer:

Herrelag (49)

Damelag (8)

Støttemedlemskap (4)

** Damelagets nedgang fra 14 i 2019 antar vi har en sterk sammenheng med mangel på kamptilbud og redusert treningstilbud.*

4. Økonomi

4.1 Økonomi

Det har vært god kontroll med og styring over økonomien i BFK i 2020. BFK gikk som budsjettert med et sunt overskudd også i 2020, med et årsresultat på ca 98.000.

4.2 Innbringende aktiviteter

Utover inntekter fra sponsorer, medlemskap og treningsavgifter har BFK i 2020 ikke gjennomført sine planlagte arrangementer som følge av Covid-situasjonen i Norge.

Følgende aktiviteter var planlagt, men ikke gjennomført:

- 1) Kakeotteri
- 2) Kiosk på hjemmekamper.

Styret anslår at klubben mistet omtrentlig 20.000,- som følge av at disse aktivitetene ikke ble gjennomført.

I tillegg til dette kommer også Grasrotandelen fra Norsk Tipping hvor vi pr 01.01.2021 hadde 94 registrerte tippere, som genererte 37 990, 28,- i 2020.

4.3 Sponsorer/Samarbeidspartnere

Våre samarbeidspartnere i 2020 har vært:

Generalsponsor:

Zisson AS

Hovedsponsor(er):

Handelshuset Gastrobar

Megaprint

Partner(e):

Avella AS

Supporter(e):

Frogn Smådyrspraksis

Utstysleverandør:

Macron

Det er særdeles positivt å merke seg at selv i et år hvor corona-situasjonen har preget store deler av norsk næringsliv har alle Badebyen Drøbak FKs sponsorer innfridd sine økonomiske forpliktelser til klubben.

5. Aktiviteten

5.1 Badebyen Drøbak FK Herrelag

Laget har gjennomført ukentlige treninger med unntak av perioden(e) med fullstendig treningsforbud. Uke 12-18 og uke 47 – 4.

5.2 Badebyen Drøbak FK Kvinnelag

Laget har gjennomført en del treninger. Spesielt sommeren 2020 da vi opplevde en økning i spillermassen, som følge av varselet seriestart i August. Da seriespill uteble, ble også interesse for trening redusert betydelig.

6. Corona-situasjonen

Corona-situasjonen gjorde 2020 til et annerledes år, der det ikke ble avviklet seriespill. Allikevel klarte vi å gjennomføre et tilnærmet normalt treningsår (spesielt på herrelaget).